



Проект “Познание за Европеана” /Europeana Awareness/

На 1 януари 2012 г. стартира проект Познание за Европеана - мрежа на най-добрите практики за изграждане на Европейската дигитална библиотека, ръководена от фондация Европеана. Поставените цели предстои да бъдат постигнати в рамките на 36 месеца и се фокусират върху:

- разпространение на информация и познание за Европеана сред ползватели, законодатели, политици и институции, ангажирани с опазването на културното наследство във всяка една от партниращите държави, за да се провокира бдителност и отношение към културното наследство като икономически двигател и да се промотира обменът на познание;

- представяне на необходимостта от кумулирането на информацията и нейното използване от широката публика за различни цели, включително рекреация и хоби, научни изследвания, образование, генеалогия и туризъм, като се привлекат крайни ползватели, посредством генерирането на съдържание, създаването на дигитални сюжети и социални мрежи;

- създаване на нови партньорства в 4 ключови сектора, които са в процес на разработване от Европеана: обществени библиотеки, регионални архивни колекции, разпространяващи организации – медии, рекламни агенции, и потребители на културно познание – автори, творци, изследователи и активисти;

- изграждане на нови канали за разпространение на съдържанието в Европеана в туристическия сектор;

- стимулиране на културните институции да предоставят съдържание, провокиране на ангажираност и информиране за възможностите, които предоставя лицензираната мрежа на Европеана; разработване на механизми за събиране и увеличаване на съдържанието в Европеана, към което се предоставя ниво на свободен достъп и последваща употреба.

Основополагащо е изграждането на различни медийни и информационни канали, on – и offline, за разпространение и промотиране на културното наследство, съхранено в Европеана, с оглед осведомяването на различни заинтересовани страни и потенциални доставчици на съдържание.

Заложените в проекта цели са съобразени със Стратегическия план на Европеана за периода 2011-2015, като се предвиждат регионални, национални и интернационални дейности.

Изграденият консорциум от 48 партньорски организации обединява както утвърдени представители в мрежата на Европеана, със силно присъствие в европейското културно съдържание, така и нови участници със специфичен опит в рекламата, връзките с обществеността и културния туризъм. В проекта са включени 30 страни – Холандия, Дания, Малта, Ирландия, Сърбия, Великобритания, Франция, Люксембург, Португалия, Унгария, Румъния, Германия, Италия, Белгия, Хърватия, Норвегия, Кипър, Латвия, Испания, Полша, Естония, Литва, Чехия, Гърция, Словения, Австрия, Словакия, Швеция,

Финландия и България. Всяка европейска държава е представена от една или няколко партньорски организации, отговорни за изграждането на рекламна стратегия и провеждането на национална кампания за промотиране на европейското културно наследство, съхранено в Европеана.

Проектните дейности са разпределени в 6 работни пакета: Обществени медийни кампании, Набиране на крайни потребители, Създаване на нови партньорства, Съвързване на културното съдържание с туризма, Мрежа на авторското право и сродните му права, Мениджмънт и координация.

България се представя от Регионална библиотека “Пенчо Славейков” – Варна. Културната институция е успешен партньор в предшествващ проект на фондация Европеана – EuropeanaLocal, и депозира най-голямо съдържание от българска страна – над 25 000 дигитални единици, документи, фотографии, статии от периодични издания, уникални свидетелства за културно-историческото ни минало, изграждащи образа на България в Европа и важен елемент от Европейската дигитална библиотека. В Познание за Европеана институцията участва в първия работен пакет - изграждане на национални обществени медийни кампании за разпространение на познание за мрежата на Европеана. На проведената работна среща от 26 и 27 ян. в Кралската библиотека в Хага, бяха представени всички партньори, поставените цели, дейностите и средствата за тяхното постигане, очакваните резултати. Предстои да бъдат организирани и проведени 27 национални рекламни кампании, като една от тях ще бъде реализирана от Регионална библиотека “Пенчо Славейков” – Варна.

Поставените цели са:

- широка обществена разгласа на Европеана, съгласно Стратегическия план 2011-2015 за постигане на разпознаваемост, разбиране и участие в изграждането на Европейската дигитална библиотека;
- събиране на информация;
- улесняване на обмена на познание в сектора на културното наследство;
- разпространение на съдържание сред потребителите;
- привличане на ползватели на културно-историческо познание;
- планиране на стратегическа кампания за разпространение в координация с останалите партньори;
- промотиране и застъпничество за необходимостта от общодостъпно дигитално културно наследство;
- активна подкрепа на национални инициативи за предоставяне на културно-историческо съдържание в Европеана.

Българското участие в Европеана, реализирано от Варненската библиотека, се ангажира с постигане на поставените от Познание за Европеана цели, чрез изпълнението на следните конкретни задачи:

1. Участие в пленарни срещи на партньорите за изграждане на координирано стратегическо планиране на дейностите.
2. Изграждане на стратегически комуникационен план за провеждане на национална рекламна кампания за разгласа на Европеана.
3. Изграждане на тактически план и координиране на националната рекламна кампания.
4. Избор на рекламна агенция.
5. Управление на работната програма на рекламната агенция. Избор на националнозначимо събитие или тема за рекламната кампания и промотирането на Европеана. Примери за това са: Първата световна война, Падането на желязната завеса, Културна столица

на европа, юбилейна годишнина или честване. Националният координатор е свързващо звено между Европейска и рекламната агенция. Всяка национална рекламна кампания е предвидена с времетраене от 3-6 седмици, средно - месец.

6. Участие в създаването на мрежа между националните координатори.
7. Участие в значими европейски събития за разгласа и изграждане на застъпничество за Европейска пред законодателните и политическите среди.
8. Активна подкрепа и провеждане на инициативи на национално ниво за събиране на съдържание за Европейска.
9. Мониторинг, оценка и отчет за проведените дейности и постигнатите резултати.