

# Неразгаданият шифър на модела “Перфектен библиотекар”

Емилия Милкова

Радка Калчева

Регионална библиотека “Пенчо Славейков” - Варна

# Библиотекарят – във времето и традициите ...

- ❏ Библиотеката е място за четене
- ❏ Работим 24 ч. в денонощието
- ❏ Класифицираме информацията и извършваме “непривичен” физически труд
- ❏ Смятаме, че всеки ден ставаме все по-добри, само ако се усъвършенстваме
- ❏ Винаги следваме мотото “Обичай ближния си”
- ❏ **НО** нашата представа за труда и работата ни е “Аз, роботът” или “Самите богове”

# “Крайт на вечността” или ерата на компютрите

- ┌ Началото на фантастичното пътешествие в епохата на компютрите, Интернет и глобалната мрежа

“Super Librarian”

# “Крайт на вечността” или ерата на компютрите

(продължение)

- ❏ Пренастройването на библиотекарите е стрес за тях, но те го преодоляват
- ❏ Глобалната мрежа става част от тяхното ежедневие
- ❏ Библиотекарите са по-добри в намирането на информация от световните търсачки Google и Yahoo?

# “Мансардата на бляновете”

## ▣ Представата на читателя за библиотекаря

- Съчетава познания
- Представя бързо, точно и ясно търсената информация
- Верен ориентир в морето от данни, сбирки и колекции
- Проявява мъдрост при представянето на знанията

# Новата роля на библиотекаря

- ❏ Новатор и медиатор между знанието и читателя
- ❏ Прилага модерните технологии, като начин библиотеките да бъдат привлекателно място
- ❏ Оцелява в конкурентната информационна среда
- ❏ Потребителите очакват да прилага нови форми на обслужване – използвайки Web 2.0 в библиотеката → създава нова услуга Library 2.0

# Новата роля на библиотекаря

(продължение)

- ▣ Комуникативният библиотекар трябва да:
  - общува с читателите, като използва ресурса на глобалната мрежа
  - предложи нов формат на представяне на е-каталог, като място за споделяне на прочетеното от читателите
- ▣ Участва в blog-ове, където читателите споделят свои мисли и наблюдения

# Достигнахме ли “Обетованата земя” ?

- ❏ Ключовата роля на библиотекаря в общуването с потребителите
  - анализира читателските потребности
  - “отворен” е към различни предложения от страна на читателите
  - Fan Fiction клубове
- ❏ Библиотекарят умее да поднася подходящо търсената информация, която трябва да е
  - предложена в лесен за намиране и запомняне вид
  - прецизно, но не строго йерархично представена



# Достигнахме ли “Обетованата земя” ?

(продължение)

## └ Комуникацията на библиотекаря с читателя

- селектира прочетеното и читателските групи
- да се опита да възстанови ентузиазма на читателите по отношение на библиотеките

## └ Да бъде гъвкав библиотекар

- да осъзнае с какво е по-различен от другите
- да намери и изобрети отново себе си
- да намери “Обратният път” към читателите

# “Ядосаният библиотекар”

- ❏ Отегченият библиотекар
- ❏ Недооцененият библиотекар



“Angry Librarian”

Но читателят все пак възкликва  
“I love Library” и си пада по  
“Sexy Librarian” J



# “А сега накъде” ?

- ⌋ Ние трябва да сме готови и да работим с мисълта, че сме “отворени”.
  - Сегментирали сме и сме проучили пазара.
  - Нашата най-важна мисия е да направим читателя щастлив и доволен от срещата с нас.
- ⌋ Променяме мисленето си и гледаме на библиотеката като на успешна и печеливша фирма.
- ⌋ Това да ни носи допълнително удовлетворение ...

# Обобщение

## ч Еволюционен подход

- Повечето от идеите са в процес на реализация

## ч Революционен подход

- Нуждаем се от радикално преосмисляне на модела на комуникация между читател/потребител и библиотекар
- Длъжни сме да преобразим живота на хората, да им дадем “Искрица живот”, предоставяйки им качествено нов тип услуги, които да са важни и значими за тях

Благодарим за вниманието!

Емилия Милкова

Радка Калчева

[office@libvar.bg](mailto:office@libvar.bg)