

Библиотеката на ХХІ в. през погледа на съвременния мениджър



Емилия Милкова

Радка Калчева

Регионална библиотека “Пенчо Славейков”

Варна

“Хората, които преди са посещавали библиотеки, за да търсят нещо специфично, сега намират тази информация on-line. Тези хора не посещават сега библиотеката. Идват такива, които четат за удоволствие.”

/Томас Фрей/



Процеси, белязали времето

- р Комуникационните системи променят начина за достигане до информацията



- р Началото на края на всички технологии

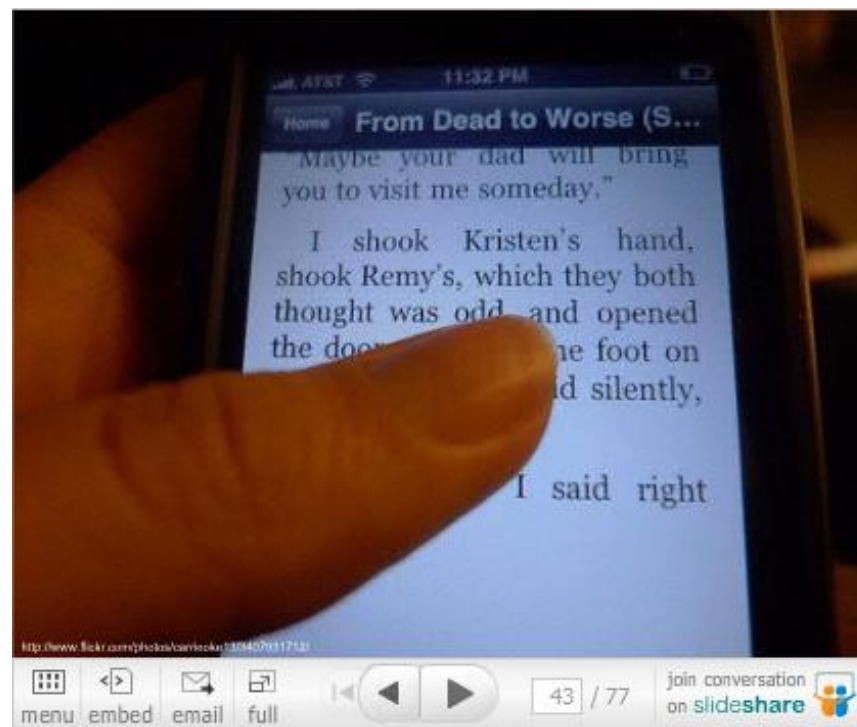


Съвременността

р Нови технологии на търсене
n Web 3.0 или семантичният уеб

р Ролята на библиотекаря
n висок професионализъм

р Новият потребител
n свободен
n мобилен
n вариативни вкусове



Библиотеките – портал за знание, култура и информация



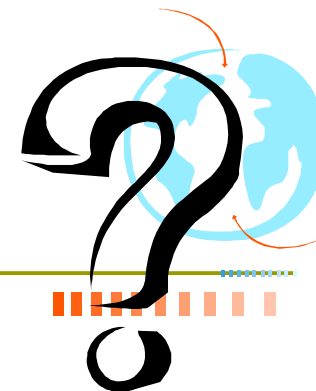
Библиотеките – портал за знание, култура и информация (продължение)

- р Активна, гъвкава и многофункционална
- р Комуникационен хост
- р Експериментира с творчески пространства
- р Промяна на библиотечните услуги и връзките с местната общност



Мениджърът:

“ Как да променя библиотеката така,
че тя да служи на обществото като
цяло и на всеки отделен човек,
пристъпил прага и?”



Отговорности

- р Търсене на нов вид мениджъри/ръководители на библиотеката
- р Дефиниране на нови задачи и отговорности на работещите
- р Необходими са нов тип библиотечни лидери, които да са готови да поемат отговорности
- р Нужна е не “отбранителна”, а активна позиция в обществото
- р Управленските решения трябва да предхождат конфликтите и проблемите, а не да “гасят пожари”

Модели на комуникация

- р Изграждане на нови модели
- р Вътрешна съгласуваност – комфортни условия за интерактивна комуникация, между отделите
- р Съпричастността на всеки член на персонала с поставените цели е гаранция за постигането ИМ

Решението

- р Работа в екип
- р Продължаващо обучение на служителите
- р Нов поглед към мрежата и усвояване на възможностите на Интернет – Web 2.0.
- р Търсене на нови лостове за инициативност отвътре /познати лица със свежи идеи – провокативност на мисленето/
- р Библиотеката има нужда от креативност и нестандартно мислене. Изискват се непрекъснати усилия за издигане авторитета на библиотеката.

Съвременният мениджмънт включва

- р Стратегическо планиране, развитие и управление на ресурсите
- р Търсене на различни лица, отразяващи посланията на библиотеката и различни иновативни и комуникативни практики



“Видимата” библиотека

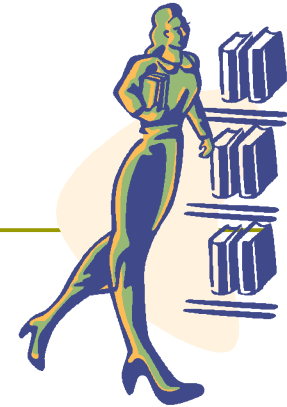
- р Припознава проблемите на обществото
- р Диалогичност на мениджърския екип с местната власт и институции
- р Търсен и желан партньор



“Разпознаваемата” библиотека

- р Трябва да намери собствената си пазарна ниша, основана на предлагания от нея уникален продукт
- р Същевременно трябва да запази и паметта за своята принадлежност към града, региона, страната
- р Да се противопостави на **FAST FOOD** културата

Заклучение



Съвременната библиотека трябва да намери баланса, да води своя читател, следвайки тънката червена нишка, границата между оригиналния текст на манускрипта и дигиталното копие, в правото му на свободен избор, създавайки свят на ценности и пространства на свободата на духа.



Благодарим за вниманието!

Емилия Милкова
Радка Калчева

Регионална библиотека "Пенчо Славейков"
Варна