

# Проектът “успешна библиотека” - между статуквото и реформата

**Емилия Милкова**

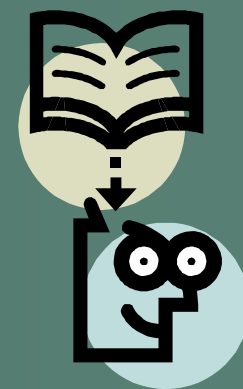
Регионална библиотека “Пенчо Славейков”

Варна

# Какво е това “успешна библиотека”?

n Представа или реалност:

- за читателите /потребителите/
- за работещите в библиотеката



# Изисквания и критерии на потребителите

n Въпроси:



Библиотеката припозната ли е от читателя?

Това неговата библиотека ли е?

n Представите на читателите за библиотеката са от общ характер

n Библиотеката е в полезрението на обществото, но е възприемана като “даденост”

# Успешната библиотека през нашия поглед

n Необходими и достатъчни условия:

- богат фонд;
- архив на местния печат;
- развити информационни услуги;
- разнообразни информационни БД.



# Успешната библиотека – активен участник в обществените процеси

- n Адекватна към потребностите и изискванията на своите читатели
- n Гъвкава при предлаганите услуги
- n Разполагаща с богати и разнообразни ресурси
- n Създаваща условия за релакс и социални контакти



# Промяна на статуквото

- n Промотиране и презентирание на новостите в библиотеката
- n Библиотеката трябва да “отиде” при читателите – изграждане на нов вид общуване с тях
- n Активизиране на общественото внимание



# Отговорностите



- n Търсене на нов вид мениджъри/ръководители на библиотеката
- n Дефиниране на нови задачи и отговорности на работещите
- n Необходими са нов тип библиотечни лидери, които са готови да поемат отговорности
- n Нужна е не “отбранителна”, а активна позиция в обществото.
- n Управленските решения трябва да предхождат конфликтите и проблемите

# Моделите на комуникация



- n Изграждане на нови модели
- n Вътрешна съгласуваност – комфортни условия за интерактивна комуникация, между отделите
- n Съпричастността на всеки член на персонала към поставените цели е гаранция за постигането им



# Решението

- n Работа в екип
- n Продължаващо обучение на служителите
- n Нов поглед към мрежата и усвояване на възможностите на Интернет – Web 2.0



# Решението



- n Търсене на нови лостове за инициативност отвътре /познати лица със свежи идеи – провокативност в мисленето/
- n Библиотеката има нужда от креативност и нестандартно мислене. Изискват се непрекъснати усилия за издигане авторитета на библиотеката

# Заклучение



- n Успешната библиотека е тази, която печели доверие, създава условия за ефективни практики в областта на маркетинга и набирането на средства
- n Създава услуги, които да отговарят изцяло на потребностите на читателите; излъчва послания, които са разбираеми за общността

# Заклучение

- n Моделът “успешна библиотека” е концепция, създаваща специфичен и значим културен продукт – изграждащ и възпитаващ четящите хора

