

ИМИДЖЪТ –  
ИМПУЛС ЗА  
РАЗВИТИЕ НА  
БИБЛИОТЕКАТА

# Имидж на библиотеката

- Образ, определящ отношението на обществото към библиотеката, нейните услуги и ресурси
- Образ, привлекателен за определена целева аудитория, за настоящи и потенциални потребители
- Събирателен образ за ценностите и приоритетите в дейността ѝ;
- Формира се на основата на пряк контакт с потребителите и под въздействието на непосредствената библиотечна дейност;

# Имидж на библиотеката

- Поглед в бъдещето - носител на перспективата и предимствата, които ще получи общността в съответствие с потребностите и желанията ѝ;
- Образ, широко разпространен, с емоционална окраска и относително устойчив;
- Подлежи на непрекъснати промени и трансформации;
- Образ, наложил се под въздействие на СМИ и литературни източници
- Естетиката на интериора

# Значение на имиджа

- Пoвишава прeстижа - разработва фирмен стил.
- Пoвишава ефективността различните мероприятия по представяне ресурсите и услугите на информационния пазар.
- Пoвишава конкурентоспособността на библиотеката.

# Значение на имиджа

- **Имиджът отразява отношението на библиотеката към личността и обществото и желанието и волята да ги подпомогне към благоприятни промени.**
- **Имиджът показва, че библиотеката заслужава доверие.**
- **Имиджът на библиотеката представлява съзнателно изграден продукт, който съчетава актуалните потребности с потенциалните и демонстрираните дейности за успешната комуникация с потребителите.**
- **Имиджът подобрява отношенията на обществото към библиотеката.**

# Понятия

- **Имидж** (image) - английска дума, произлязла от латински – imago - изображение, подобие.

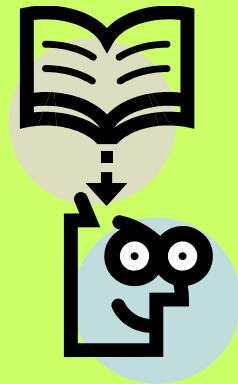
Значения и синоними:

- традиционни: образ, изображение, олицетворение, представяне, репутация, фирмен знак, престиж, статус, стереотип, рейтинг, отношение, известност, слава, авторитет.

- съвременни: общо впечатление, публикувано от организация или личност, мнение, популярност.

**Imagebuilding** - създаване на репутация, лице на организация .

# Фактори, влияещи на имиджа на библиотеката:



- Социално-политически;
- Икономически;
- Професионални;
- Образователни;
- Психологически;
- Функционални;
- Морално-нравствени;
- Статистически;
- Литературно-художествени

# Компоненти на формиране на имиджа на библиотеката

- Авторитет и компетентност на ръководителите;
- Професионализъм на персонала;
- Култура на общуване в библиотеката;
- Дизайн на библиотеката (външен и вътрешен);
- Култура на работните места на сътрудниците;
- Комфортни условия за ползвателите;
- Качество на информационните ресурси;
- Реклама на библиотеката;
- Наличие на собствен фирмен стил;
- Традиции и ритуали.



# Мениджмънт и имидж

- Включване на иновативни подходи в работата на библиотеката
- Създаване на комуникационен климат на яснота и доверие в библиотеката у потребителите и социалната среда
- Представяне на полезна и практична информация за спектъра на услуги, съобразена с потребностите на читателите-настоящи и потенциални
- Оpozнаване и не подценяване на конкуренцията
- Библиотеката-атрактивно и желано място :
  - за работа в комфортна и уютна среда
  - за работа с модерни технически средства
  - за прекарване на свободното време

# 10 златни роли на КОМПЕТЕНТНИЯ МЕНИДЖЪР

- **Стратег** - определя цели, стратегия, структура и ресурси.
- **Наблюдател** - събира, анализира и предава информация.
- **Иноватор** - извършва проактивни действия, креативно мислене и управление на промяната.
- **Директор** - изгражда и поддържа властна позиция, делегира, дава и получава обратна връзка от служителите.
- **Координатор** - планира оперативно, организира и контролира.
- **Мотиватор** - мотивира чрез работните места, чрез справедлива оценка, чрез справедливо възнаграждение.
- **Наставник** - разбира чувствата и поведението на служителите, комуникира максимално добре, работи за развитие на служителите.
- **Помощник** - изгражда атмосфера на екипност, взема решения, управлява конфликтите.
- **Посредник** - договаря и осигурява съпричастие към целите сред преките подчинени, сред колеги от други отдели, сред хора и групи от хора от външни организации.
- **Автонавигатор** - управлява личната пригодност, личната мотивация и стреса

# Роли на лидера



ВИЗИЯ

наставник/ментор

мотиватор/подбудител

служи за пример

работа в екип

победител

лидер не е синоним на

ръководител

# Имиджът и най- характерните черти на лидера

- а) професионална компетентност: мобилност (бързина и качество); акуратност при изпълнение на длъжностните отговорности; точност при изпълнение на задълженията, обещание; информированост (готовност да даде отговор на възникнал въпрос); висококвалифицирано ниво на професионалната подготовка;
- б) култура: комуникабельност (приветлив, открит, достъпност при общуване, усмихнат); правилна реч; социално-психологически характеристики на партньор (сподвижник);
- в) социално-демографски и физически данни: възраст, пол; степен на образование; наличие/отсутствие на физически дефекти;
- г) визуален имидж: делови стил на облеклото; акуратен външен вид, чувство за мярка.

# Средства за формиране на ИМИДЖ

- **Вербални (словесни) средства** - специално подбрана стилистика, ориентирана към нуждите на потребителя.
- **Рекламни средства** – използват се за всеки конкретен случай, съдействат за формиране на благоприятно отношение и положително обществено мнение.
- **PR-мероприятия** - планирани, постоянни усилия за установяване и утвърждаване взаимоотношенията между библиотеката и обществеността. Спецификата на библиотеката съответства на спецификата на провежданите мероприятия.

# Роля на библиотекарите и имиджът на библиотека



# Библиотекарите и имиджът

- Положителният имидж и репутация повишават удовлетворението на служителите от работата им в компанията
- Положителният имидж и репутация създават възможности за привличане на по-високо квалифицирани служители. Хората предпочитат да работят за уважавана институция.
- Мениджмънтът трябва винаги да взема предвид мнението на служителите, а не да го подценява.

# Б-пространство

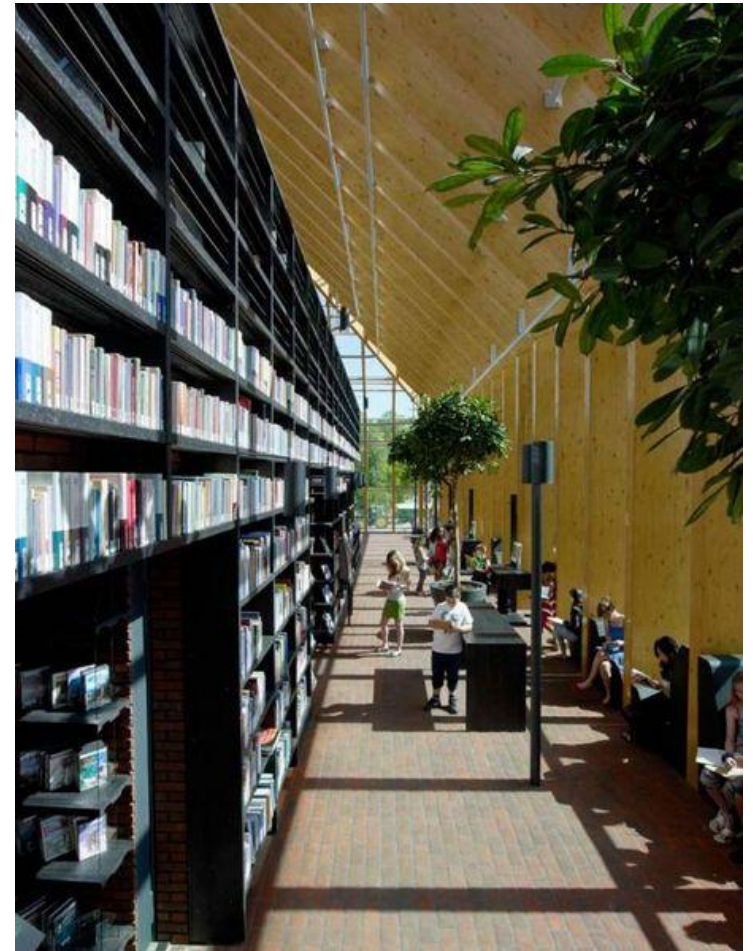




# Изисквания към интериора на библиотеката

- Единство на функционално и естетическо предназначение
- Да привлича читателите не само с богати книжни фондове, но и с благоустроен двор, зеленина, красива фасада, образца вътрешна уредба и художествено оформление.
- Библиотеката нарича храм на културата - създаване на условия за: развитие на личността, култура на труда, дизайн на библиотечното обслужване и качество библиотечните услуги.

# Публична библиотека г. Спейкенисс, Холандия



# Дизайн на съвременна библиотека

г. Венесела (Норвегия)



# Изисквания към библиотечната мебел

- отговаря на своето предназначение, на размерите и площта на помещенията;
- удобна, проста и изящна по конструкция, приятна по цвят, достатъчно здрава;
- да има гладки повърхности, удобни за почистване от прах.

# Дизайн на библиотеката в г.Щутгард-Германия(2011)



# Дизайн на съвременна библиотека



# Дизайн на съвременна библиотека



# Дизайн на съвременна библиотека





# Дизайн на съвременна библиотека



# Доказателства за имиджа на библиотеката

**Хората познават  
библиотеката  
и знаят какво ще получат в  
замяна – най-доброто!**

**Повече знания — по-малко  
проблеми.**

**Стари традиции и нови  
услуги**

**Пътят към успеха  
преминава през  
библиотеката!**



# ИМИДЖЪТ – ИМПУЛС ЗА РАЗВИТИЕ НА БИБЛИОТЕКАТА

доц. д-р Елена Георгиева  
ВТУ “Св.св. Кирил и Методий